



Materia: Taller de Narrativas Transmedia

Cátedra: Domínguez Halpern

🌐 comunicaciontransmedia.com.ar

◇ [instagram.com/comunicaciontransmedia.uba](https://www.instagram.com/comunicaciontransmedia.uba)

✕ x.com/transmediaUBA

◆ [youtube.com/@ComunicacionTransmediaUBA](https://www.youtube.com/@ComunicacionTransmediaUBA)

◇ [facebook.com/comunicaciontransmedia.uba](https://www.facebook.com/comunicaciontransmedia.uba)

Fundamentación

El segundo cuatrimestre propone profundizar el trabajo del Taller de Narrativas Transmedia a partir de una pregunta central: **¿cómo se producen, circulan y personalizan las narrativas en un ecosistema atravesado por inteligencia artificial, plataformas, datos y algoritmos?**

La comunicación transmedia ya no puede pensarse únicamente como expansión de relatos en múltiples medios. En el actual ecosistema digital, las historias circulan dentro de plataformas que clasifican audiencias, recomiendan contenidos, predicen comportamientos, monetizan la atención y producen formas específicas de visibilidad. La inteligencia artificial se incorpora a este escenario no solo como herramienta creativa, *sino como una mediación cultural, técnica, económica y política.*

La propuesta articula estudios de audiencias, narrativas interactivas, IA generativa, economía de plataformas, cultura visual, ética y modelos de sostenibilidad. El eje de trabajo será la *producción de un proyecto narrativo transmedia o interactivo que utilice IA de manera fundamentada y críticamente situada.*

A esta dimensión proyectual se suma un corpus teórico orientado a problematizar las condiciones culturales, económicas, técnicas y políticas en las que hoy se producen las narrativas digitales. En este marco, *Geert Lovink* permite analizar las redes sociales como arquitecturas afectivas que configuran la atención, la distracción, la tristeza, la ansiedad y la dependencia como efectos de diseño. *Shoshana Zuboff* aporta la noción de capitalismo de vigilancia para comprender la extracción de datos y la predicción de comportamiento como matriz económica dominante del ecosistema digital. *Hito Steyerl* contribuye a pensar la imagen digital como un objeto circulante, degradado y recombinado, atravesado por infraestructuras de visibilidad, vigilancia y valor. *Karen Hao* incorpora una mirada crítica sobre la IA corporativa, la concentración de poder, los costos materiales, el trabajo invisibilizado y las dinámicas imperiales de las grandes empresas tecnológicas. *Matteo Pasquinelli*, por su parte, desplaza la comprensión de la IA como

inteligencia autónoma y abstracta, para situarla como una forma histórica de captura, codificación y automatización del trabajo social acumulado.

Finalmente, *Doing AI Differently* aporta una actualización fundamental: la IA actual opera sobre lenguaje, imágenes, narrativas y cultura, pero sus sistemas suelen estar diseñados desde métricas estrechas que no alcanzan para comprender ambigüedad, contexto, pluralidad y significado cultural. Por eso propone una IA interpretativa, informada por las humanidades, las artes y las ciencias sociales cualitativas.

Desde esta perspectiva, el segundo cuatrimestre se organiza como un **laboratorio crítico de creación transmedia con IA**, donde cada decisión narrativa deberá pensarse también como decisión técnica, estética, económica, ética y sociotécnica.

Unidad 1

Audiencias algorítmicas, plataformas y subjetividad conectada

La primera unidad aborda el pasaje de la audiencia entendida como público, masa u opinión pública a la audiencia entendida como dato, perfil, patrón, comunidad, comportamiento y estado afectivo. Antes de analizar las plataformas contemporáneas, se propone una entrada literaria a través de **La guerra de las salamandras**, de **Karel Čapek**, novela que permite pensar cómo los medios, la ciencia, el mercado y la política construyen un fenómeno social a escala global.

La obra de Čapek resulta especialmente productiva para analizar la forma en que una novedad técnica y biológica se convierte en espectáculo, mercancía, recurso laboral, problema político y objeto de disputa mediática. Las salamandras son descubiertas, clasificadas, explotadas, narradas por la prensa, incorporadas al mercado y finalmente convertidas en amenaza. En ese recorrido, la novela permite observar cómo se produce una audiencia global alrededor de un acontecimiento, cómo circulan discursos científicos, empresariales y periodísticos, y cómo la opinión pública participa de procesos de fascinación, consumo, banalización y negación del peligro.

Desde esta lectura, la unidad propone una genealogía crítica: **de la audiencia de masas a la audiencia algorítmica**. Čapek permite pensar la mediatización, la propaganda, la economía de la novedad y la construcción de imaginarios colectivos; Firth permite analizar TikTok como forma contemporánea de entretenimiento algorítmico; Lovink permite comprender las redes sociales como arquitecturas afectivas que organizan atención, distracción, ansiedad, tristeza y dependencia.

Contenidos

- Audiencias en la era algorítmica.
- Participación, colaboración y co-creación.
- Data-driven storytelling.
- TikTok como entretenimiento algorítmico.
- Plataformas audiovisuales y personalización de contenidos.
- Recomendación, descubrimiento y retención.

- Métricas, segmentación y comportamiento de usuarios.
- Plataformas como organizadoras de atención.
- Diseño afectivo: likes, scroll, swipe, notificaciones.
- Tristeza, distracción y nihilismo de plataformas.
- Audiencia como comunidad, como dato y como subjetividad.

Bibliografía Unidad 1

- Čapek, K. (2018). La guerra de las salamandras (A. Falbrov, Trad.). Libros del Zorro Rojo. (Obra original publicada en 1936).
- Firth, E. (2024). TikTok as television: Navigating algorithmic entertainment in the platform era [Tesis doctoral, Universit di Roma].
- Jenkins, H. (2008). Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós.
- Lovink, G. (2019). Tristes por diseño: Las redes sociales como ideología (M. Calderón Torres, Trad.). Consonni.
- Scolari, C. A. (2013). Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan. Deusto.
- Srnicek, N. (2018). Capitalismo de plataformas. Caja Negra.
- Van Dijck, J. (2016). La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales. Siglo XXI Editores.

Unidad 2

IA generativa, narrativas interactivas e intimidad artificial

La segunda unidad se concentra en la IA generativa aplicada a la producción narrativa y visual: textos, imágenes, mundos ficcionales, avatares, chatbots, guiones ramificados, experiencias audiovisuales, instalaciones conceptuales o recorridos interactivos.

El objetivo es desplazar la pregunta desde “ puede producir la IA” hacia “ tipo de interpretación, visualidad y relación propone la IA”. El documento Doing AI Differently resulta clave porque plantea que la IA actual atraviesa un giro cualitativo: sus entradas y salidas ya no son solamente numéricas, sino culturales. Produce lenguaje, imágenes, relatos y decisiones en contextos donde no siempre hay una única respuesta correcta.

En este marco, Hito Steyerl permite introducir una lectura crítica de la imagen digital. Sus trabajos sobre la imagen pobre, la circulación acelerada, la compresión, la recombinación y la pérdida de estabilidad de la imagen resultan especialmente relevantes para pensar las imágenes generadas por IA. La imagen ya no puede ser entendida como simple representación de un mundo exterior, sino como un objeto técnico, económico y político que circula, se degrada, se replica, se transforma y participa activamente en la producción de realidad.

A su vez, Sherry Turkle permite introducir la noción de intimidad artificial. Los chatbots no solo responden: pueden simular escucha, cuidado, compañía, consejo, deseo y empatía. El problema no es únicamente que las máquinas parezcan comprendernos, sino que las personas comiencen a aceptar esa simulación como forma suficiente de vínculo.

En diálogo con este eje, se incorpora la lectura de Klara y el sol, de Kazuo Ishiguro, como novela clave para pensar la IA desde la ficción. La obra permite analizar la figura de una inteligencia

artificial diseñada para acompañar, observar, cuidar e interpretar el mundo humano. Su interés no reside únicamente en imaginar una tecnología futura, sino en mostrar cómo una máquina puede ser narrada como sujeto sensible, cómo interpreta afectos desde una percepción limitada y cómo se construye una relación de intimidad entre humanos y artefactos técnicos. La novela permite trabajar, desde la literatura, las tensiones entre compañía, reemplazo, cuidado, dependencia, percepción algorítmica, deseo humano y límites de la empatía artificial.

La unidad trabajará entonces tres dimensiones articuladas: la IA como productora de narrativas, la IA como productora de imágenes y la IA como productora de vínculos simulados. Un prototipo narrativo con IA no será evaluado solamente por su fluidez, verosimilitud o impacto visual, sino por el tipo de interpretación, visualidad y relación que construye.

Bibliografía Unidad 2

- Domestic Data Streamers. (2024). Five ideas for an ethical use of Gen-AI in arts and design. Domestic Data Streamers.
- Hemment, D., Kommers, C., et al. (2025). Doing AI differently: Rethinking the foundations of AI via the humanities. The Alan Turing Institute.
- Ishiguro, K. (2021). Klara y el sol (M. Bach, Trad.). Anagrama.
- Manovich, L., & Arielli, E. (2023). Artificial aesthetics: Generative AI, art and visual media.
- Manovich, L. (2023). Seven arguments about AI images and generative media.
- Steyerl, H. (2014). Los condenados de la pantalla. Caja Negra.
- Turkle, S. (2011). Alone together: Why we expect more from technology and less from each other. Basic Books.
- Turkle, S. (2015). *Reclaiming conversation: The power of talk in a digital age*. Penguin Press.
- Turkle, S. (2024). *Who do we become when we talk to machines?* MIT Generative AI.
- Turkle, S. (2026). *Artificial intimacy: Who we become when we talk to machines*. Little, Brown and Company.

Unidad 3.

Plataformas, vigilancia, extractivismo, agencia y responsabilidad sociotécnica en IA

La tercera unidad aborda de manera integrada la dimensión económica, visual, material, ética y política de las narrativas digitales. No alcanza con producir una experiencia transmedia o interactiva: es necesario comprender cómo circula, cómo se vuelve visible, qué datos genera, qué métricas la ordenan, qué modelo de sostenibilidad la sostiene, qué infraestructuras materiales la hacen posible y qué responsabilidades emergen cuando intervienen sistemas de inteligencia artificial.

En este marco, Nick Srnicek aporta la base económico-política para comprender a las plataformas como infraestructuras centrales del capitalismo contemporáneo. Su análisis permite mostrar cómo las redes sociales no son solamente espacios de interacción, sino modelos de negocio orientados a extraer, procesar y monetizar datos producidos por nuestras prácticas cotidianas, emocionales y relacionales. Desde esta perspectiva, la socialización digital queda organizada por arquitecturas empresariales que convierten la atención, el vínculo y el comportamiento en recursos económicos.

A esta lectura se suma Shoshana Zuboff, quien permite pensar la extracción de datos y la predicción de comportamiento como núcleo del capitalismo de vigilancia, y Kate Crawford, cuyo *Atlas de IA* desplaza la mirada desde la interfaz hacia las infraestructuras materiales de la inteligencia artificial: minería, energía, centros de datos, trabajo humano invisibilizado, clasificación y concentración de poder. En diálogo con estas perspectivas, Karen Hao introduce el problema de la IA corporativa, sus costos materiales, laborales y geopolíticos.

La unidad incorpora además *El círculo*, de Dave Eggers, como obra literaria que permite abordar ficcionalmente la figura de la plataforma total: una infraestructura que concentra identidad, comunicación, reputación, vigilancia, participación y vida pública. La novela muestra cómo la transparencia puede convertirse en mandato, cómo la exposición permanente puede presentarse como comunidad y cómo la vigilancia puede ser aceptada voluntariamente cuando se articula con promesas de seguridad, eficiencia, reconocimiento y pertenencia.

En este recorrido, Hito Steyerl permite pensar la imagen digital como objeto circulante, degradado, re combinado y valorizado dentro de infraestructuras de visibilidad, mientras que Geert Lovink aporta una lectura de los efectos afectivos de las plataformas: distracción, ansiedad, dependencia, tristeza y agotamiento. La unidad propone analizar cómo la vida social se convierte en dato, la visibilidad en obligación, la participación en modelo de negocio y la inteligencia artificial en infraestructura extractiva.

La integración con la dimensión ética permite ampliar el análisis. La IA no será abordada como herramienta aislada ni como sistema autónomo, sino como parte de ensamblajes sociotécnicos donde intervienen datos, modelos, infraestructuras, empresas, usuarios, instituciones, marcos regulatorios, intereses económicos y formas de poder. Desde Matteo Pasquinelli, la IA puede comprenderse como una tecnología que captura, formaliza y automatiza saberes sociales, prácticas colectivas y trabajo acumulado. A partir de la lectura de *Doing AI Differently*, el problema no es solo construir sistemas más precisos, sino desarrollar tecnologías capaces de reconocer pluralidad, ambigüedad, contexto y significado cultural. Sherry Turkle suma la mirada en donde la ética de la IA debe incluir también la dimensión relacional: qué ocurre cuando una máquina simula escucha, cuidado, empatía o compañía.

Se incorpora la novela *Máquinas como yo*, de Ian McEwan, como obra literaria clave para pensar los dilemas éticos de la inteligencia artificial encarnada en una figura humanoide. La novela permite analizar qué sucede cuando una máquina no solo ejecuta instrucciones, sino que interpreta situaciones, toma decisiones, formula juicios morales y participa de vínculos afectivos. Su potencia reside en mostrar que el conflicto no aparece únicamente cuando la IA falla, sino también cuando parece actuar de manera coherente, racional o moralmente consistente, pero desde una lógica que tensiona las ambigüedades, contradicciones y fragilidades de la experiencia humana.

De este modo, la unidad aborda la dimensión ética de la IA no solo desde los datos, la transparencia o la auditoría, sino también desde la ficción moral: qué significa convivir con máquinas que parecen comprender, decidir, desear o juzgar; qué límites deben establecerse a la automatización; y qué zonas de la vida humana no deberían delegarse en sistemas artificiales.

Contenidos mínimos

- Economía de plataformas.
- Capitalismo de vigilancia.
- Extracción de datos y predicción de comportamiento.
- Monetización de la atención.
- Modelos de suscripción, freemium, publicidad y comunidad. Métricas de visibilidad.
- Plataformas como infraestructuras económicas, sociales y técnicas.
- Datos emocionales, relacionales y comportamentales.
- Centros de datos, consumo energético y materialidad de la IA.
- Monetización de la compañía, la escucha y la interacción conversacional.
- IA como ensamblaje sociotécnico.
- Sesgos algorítmicos.
- Homogeneización interpretativa.
- Autoría y coautoría con IA.
- Transparencia y trazabilidad.
- Consentimiento y uso de datos.
- Gobernanza de IA.
- Responsabilidad humana.
- Límites de la automatización.
- Verificación de información.
- Diseño responsable de experiencias narrativas con IA.
- Ética de la intimidad artificial.
- Manipulación emocional. Dependencia afectiva. Simulación de empatía.
- Límites relacionales de chatbots, avatares y personajes conversacionales.

Bibliografía Unidad 3

- Crawford, K. (2022). *Atlas de inteligencia artificial: Poder, política y costos planetarios* (F. Díaz Klaassen, Trad.). Fondo de Cultura Económica.
- Eggers, D. (2014). *El círculo* (J. Calvo, Trad.). Literatura Random House.
- Floridi, L., & Cowls, J. (2019). A unified framework of five principles for AI in society. *Harvard Data Science Review*, 1(1).
- FUNDAR. (2023). *Guía práctica para el desarrollo ético de sistemas basados en inteligencia artificial*. Documento de trabajo.

- Hemment, D., Kommers, C., et al. (2025). *Doing AI differently: Rethinking the foundations of AI via the humanities*. The Alan Turing Institute.
- McEwan, I. (2019). *Máquinas como yo* (J. Zulaika, Trad.). Anagrama.
- Pasquinelli, M. (2023). *The eye of the master: A social history of artificial intelligence*. Verso.
- Zuboff, S. (2021). *La era del capitalismo de la vigilancia: La lucha por un futuro humano frente a las nuevas fronteras del poder*. Paidós.

Modalidad de evaluación:

La materia se evalúa mediante la realización de un proyecto, que comprende entregas parciales y una entrega final integradora. Esta comprende el desarrollo de diversas dimensiones: un mapa de audiencias algorítmicas, un prototipo narrativo o interactivo fundamentado en la toma de decisiones, un modelo de sostenibilidad crítica y un protocolo ético.